



IN
VEN
TE

PESQUISA

**CONSUMO DE CHOCOLATE
E PÁSCOA 2024**

SUMÁRIO

3

INTRODUÇÃO

4

PERFIL DE ENTREVISTADOS

6

HÁBITOS DE COMPRA E CONSUMO

9

PREFERÊNCIAS SOBRE CHOCOLATE

10

INTENÇÃO DE COMPRA PÁSCOA

17

OBSERVAÇÕES

INTRODUÇÃO

O chocolate, essa delícia que conquista paladares por todo o mundo, tem uma história fascinante que remonta às antigas civilizações da América Central. Os primeiros a desfrutar do chocolate foram os Olmecas, por volta de 1500 a.C., seguidos pelos Maias e Astecas, que consideravam o chocolate uma bebida sagrada. Com a chegada dos conquistadores espanhóis, o chocolate cruzou o oceano e se tornou um símbolo de luxo e exclusividade na Europa, até que a Revolução Industrial permitiu sua produção em massa e popularização global.

No Brasil, o amor pelo chocolate é evidente no crescente consumo anual. Em 2023, o brasileiro consumiu, em média, 3,9 kg de chocolate ...

totalizando uma impressionante marca de 805 mil toneladas consumidas no Brasil. Este apetite por chocolate reflete não apenas uma paixão nacional, mas também uma oportunidade vibrante para a indústria e o mercado consumidor em 2024.

Agora temos acesso a uma pesquisa que ilustra esse cenário, para mergulharmos mais profundamente neste doce e dinâmico mercado, explorando como as pessoas consomem chocolate no Brasil e quais são as expectativas para a Páscoa 2024.



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO



48%
HOMEM



48%
HOMEM

FAIXA ETÁRIA



25%
16 À 29 ANOS

53%
30 À 49 ANOS

22%
50 ANOS OU +

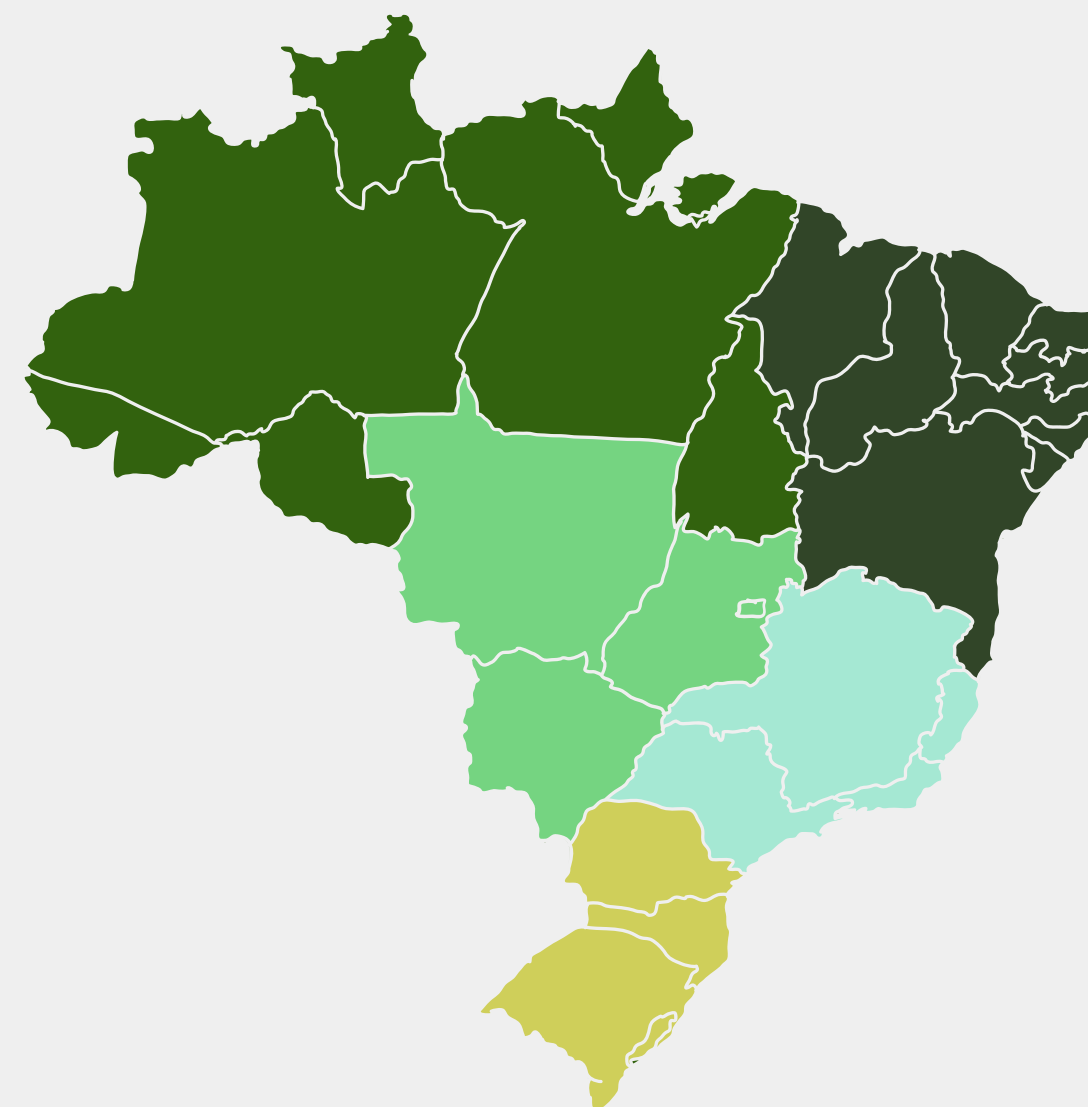
CLASSE SOCIAL



21%
AB

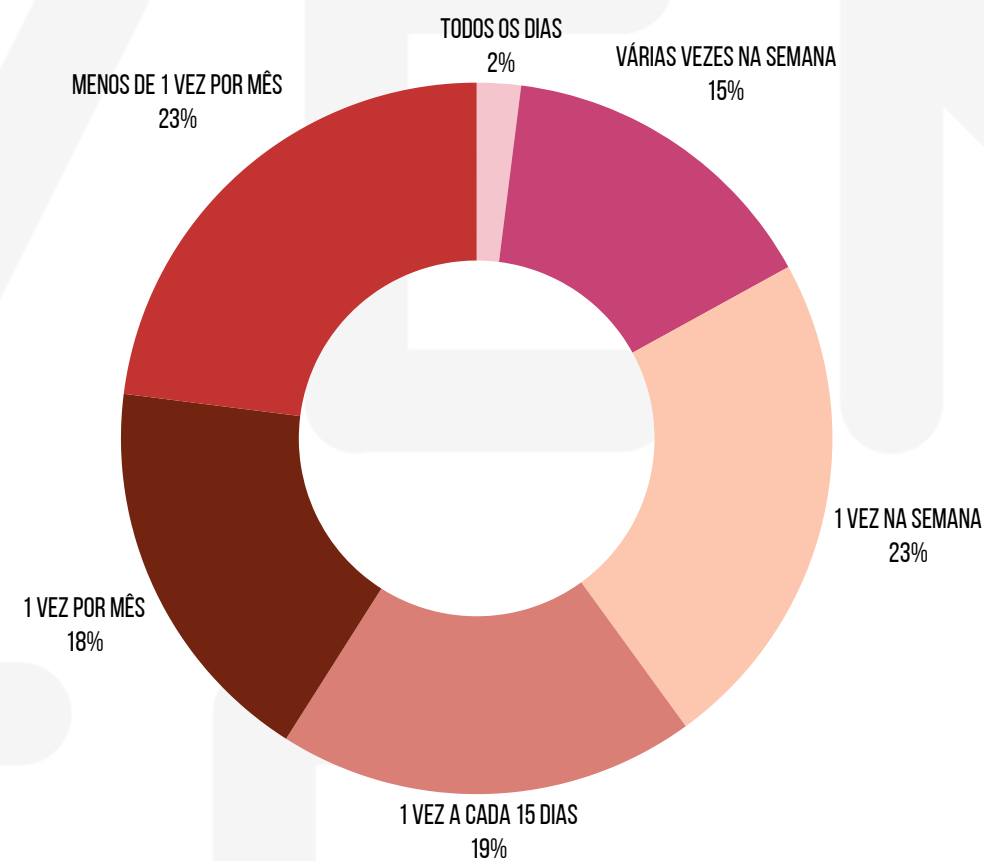
79%
CDE

REGIÃO

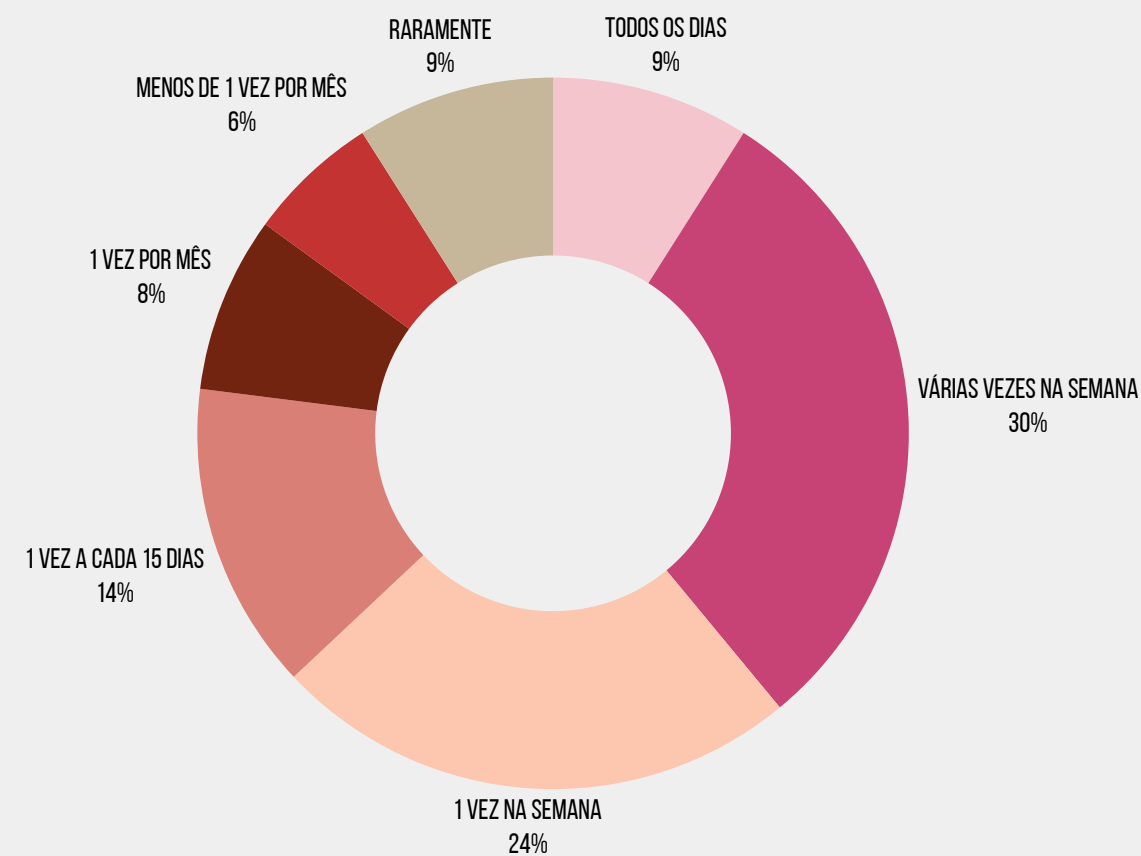


HÁBITOS DE COMPRA E CONSUMO

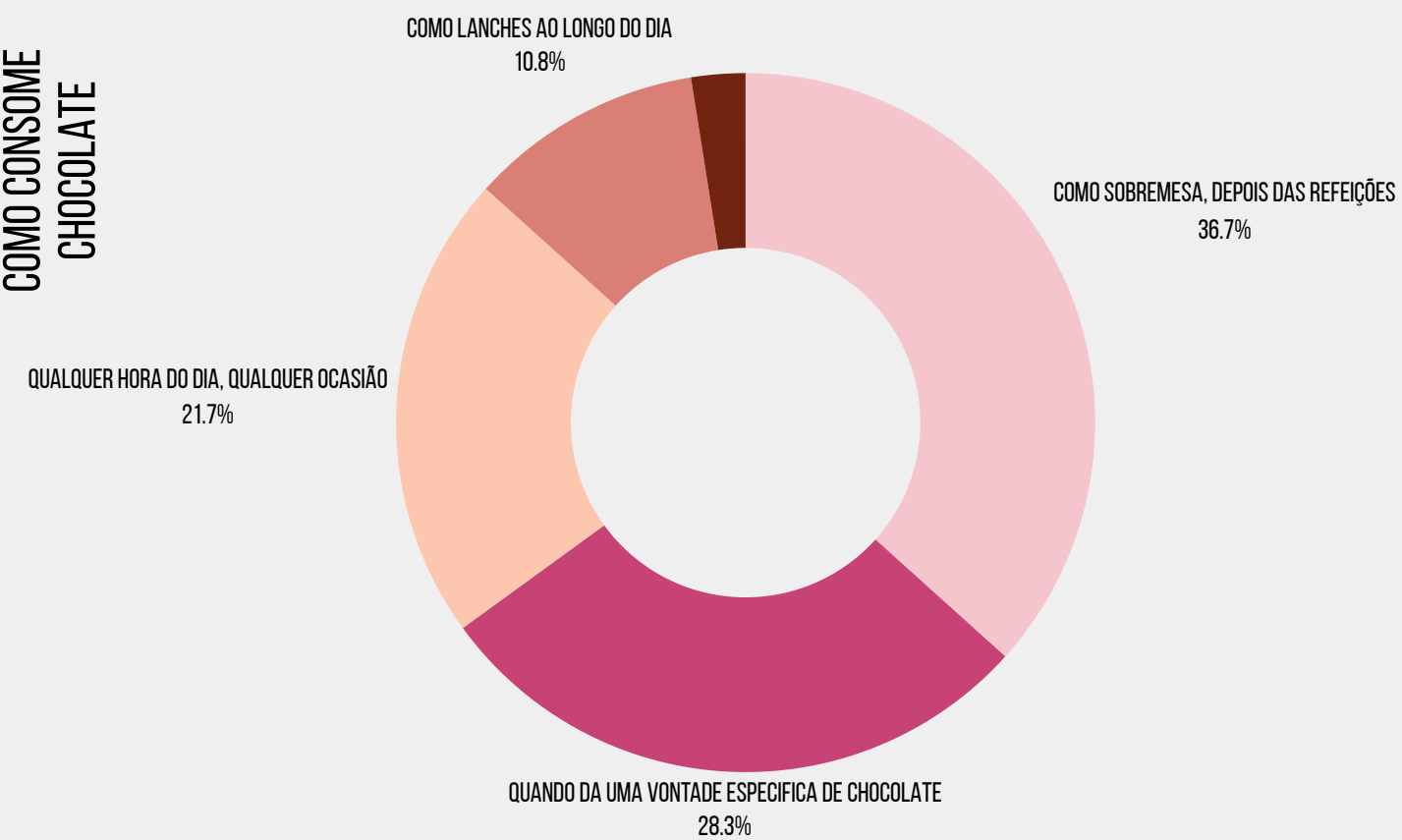
COMPRA



CONSUMO



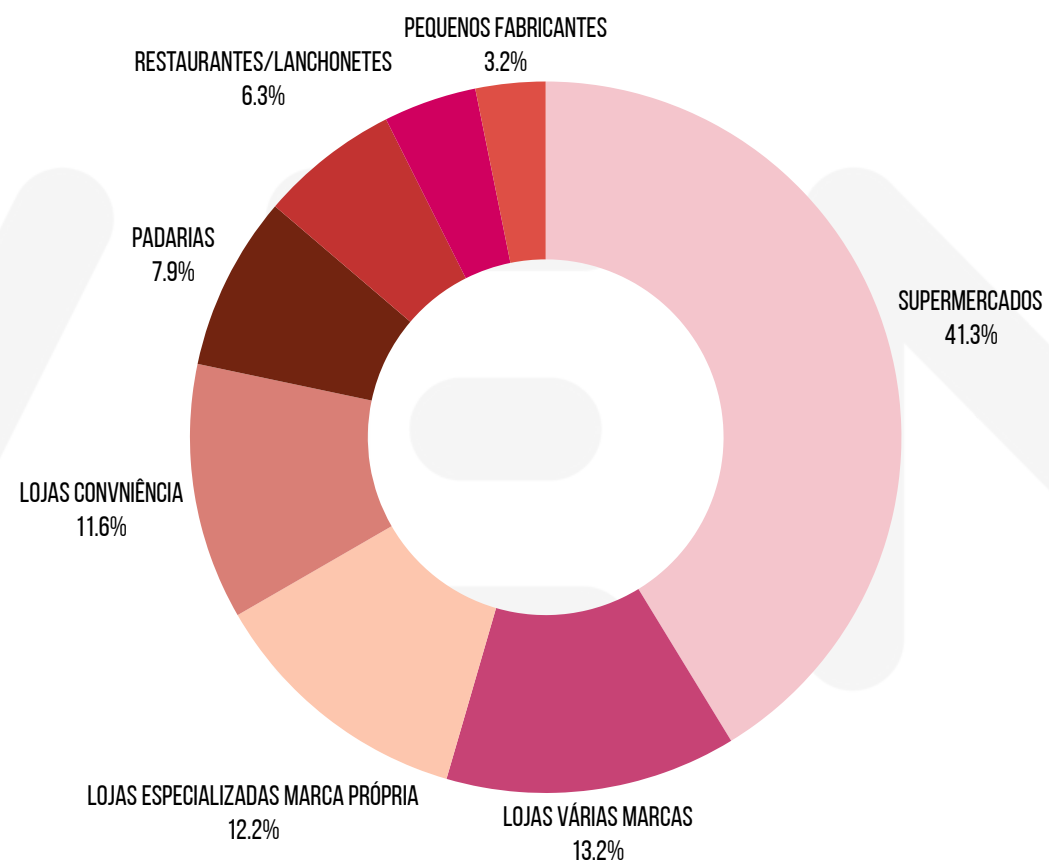
COMO CONSUME CHOCOLATE



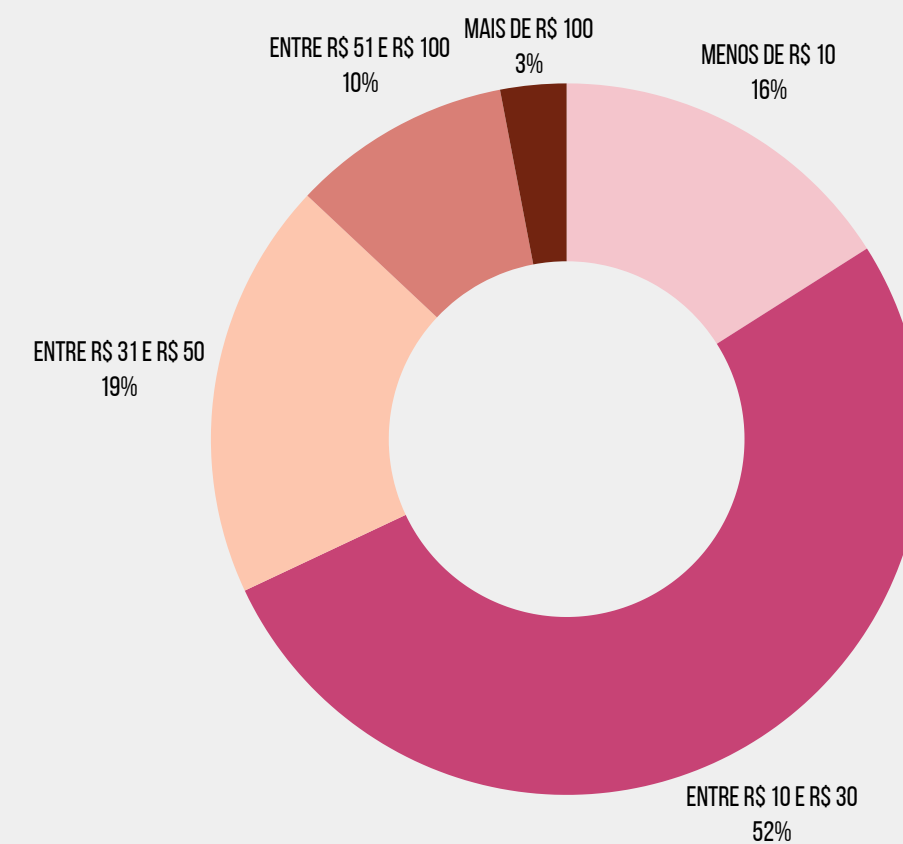
iN

ONDE COMPRA

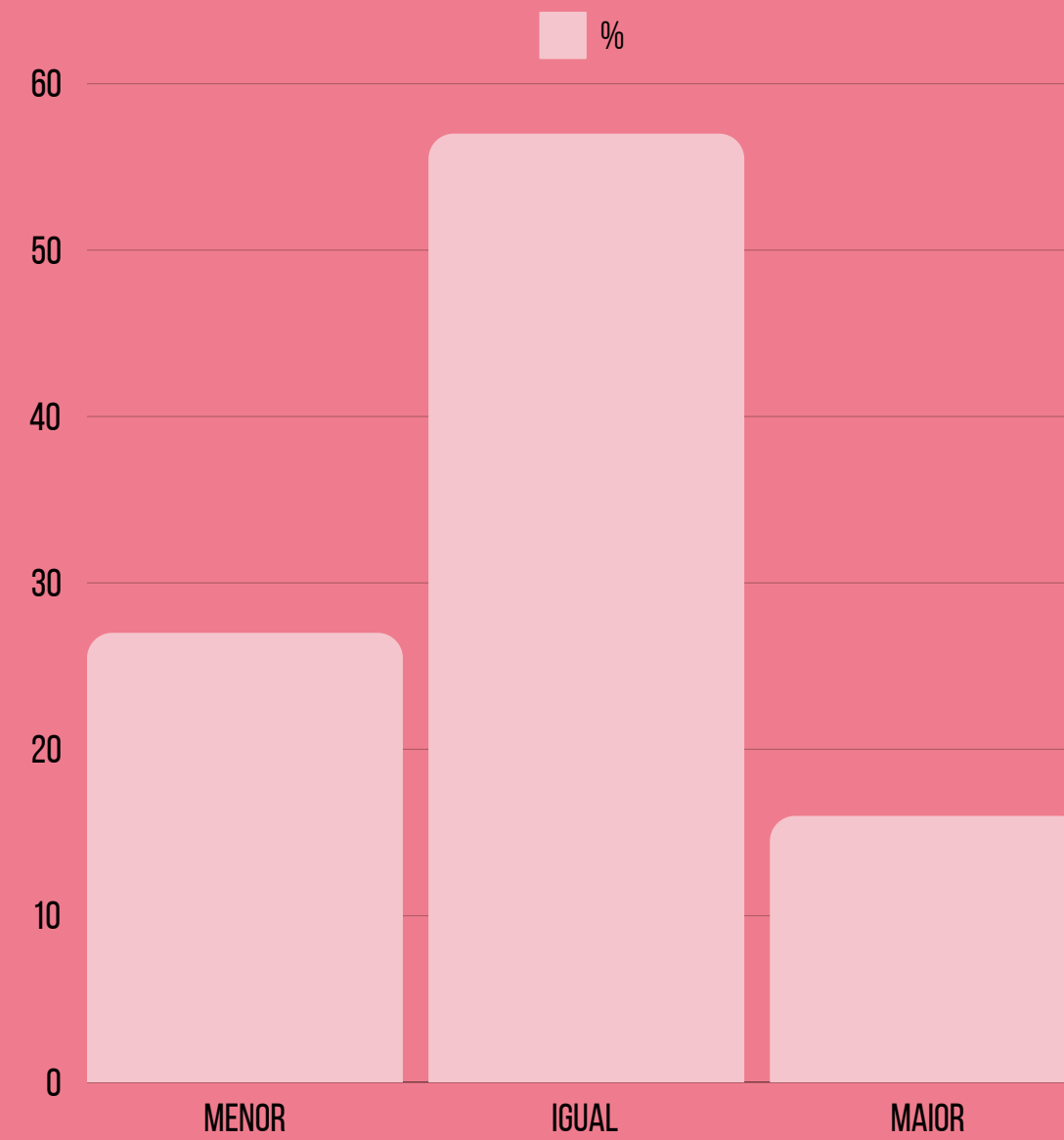
TE



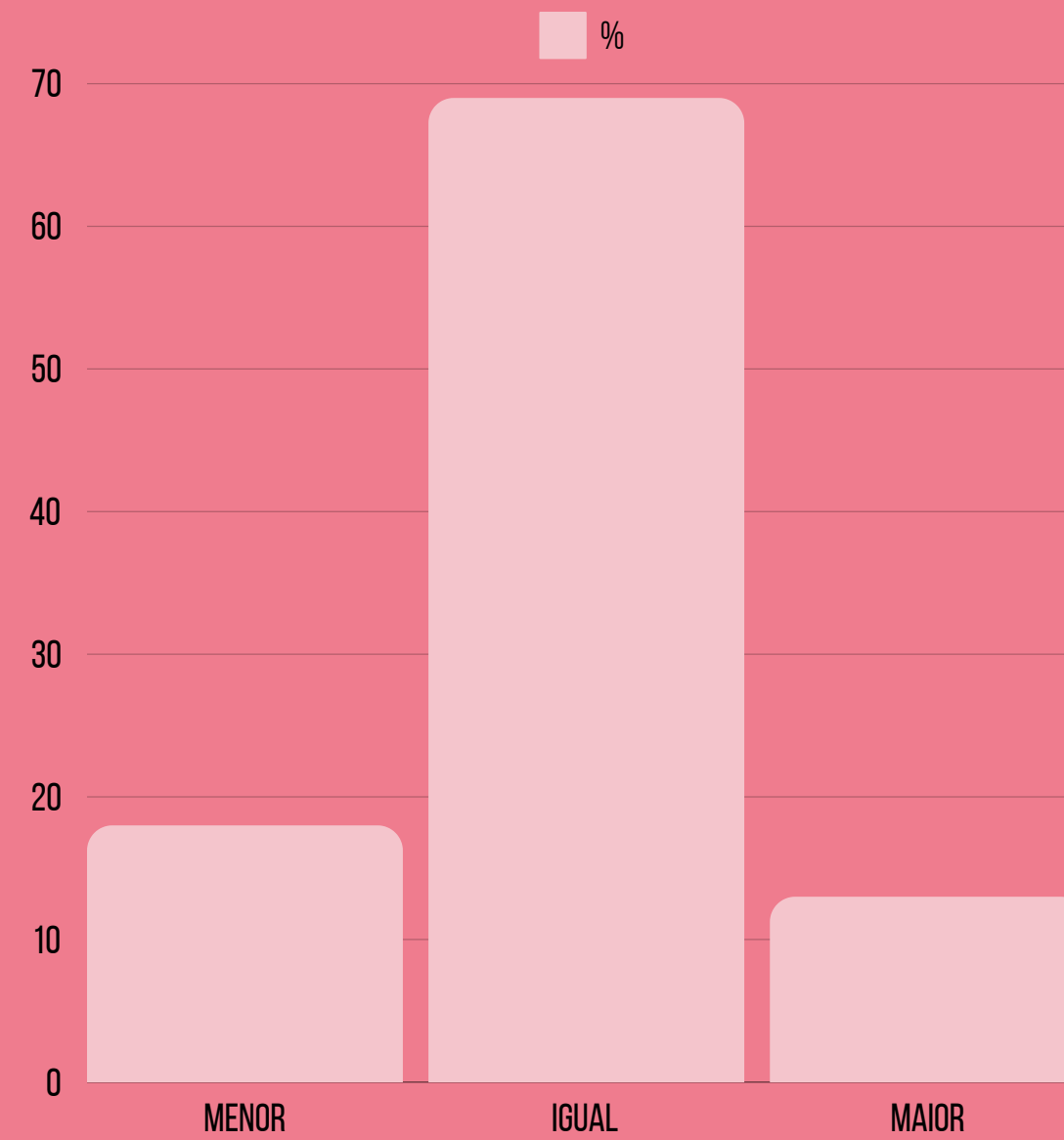
GASTO MÉDIO



COMPARANDO COM 12 MESES ATRÁS, A FREQUÊNCIA EM QUE FAZ COMPRAS DE CHOCOLATE ESTÁ...

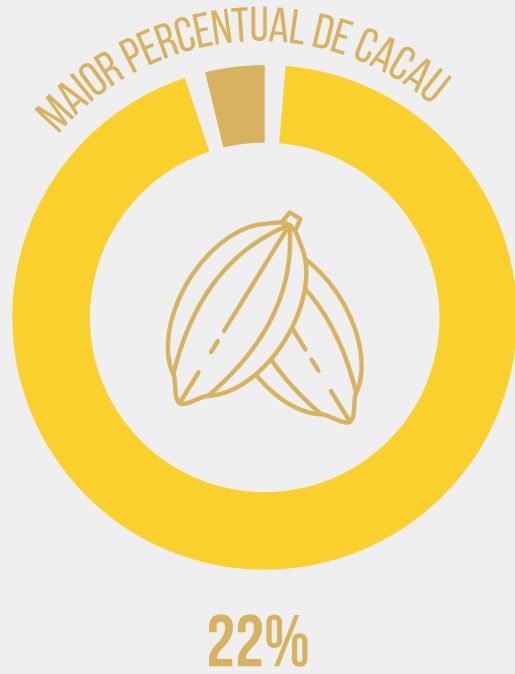
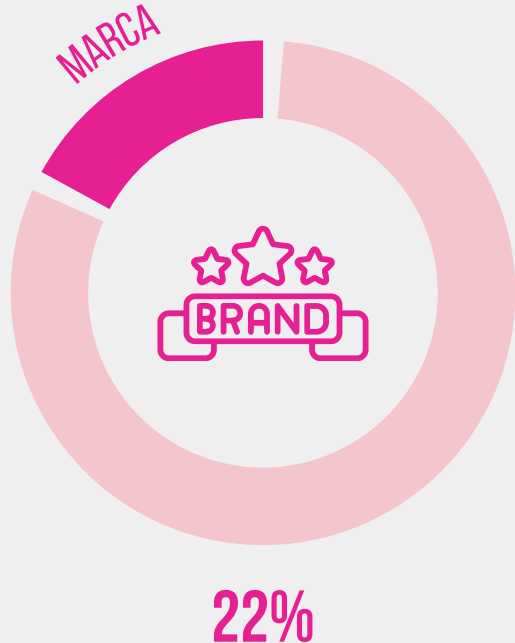
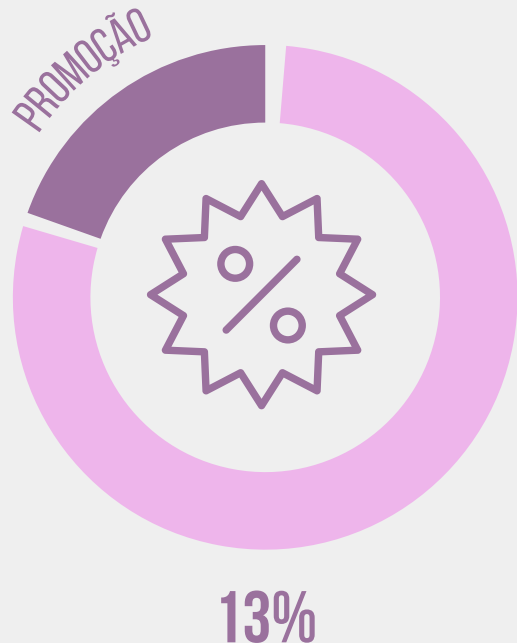
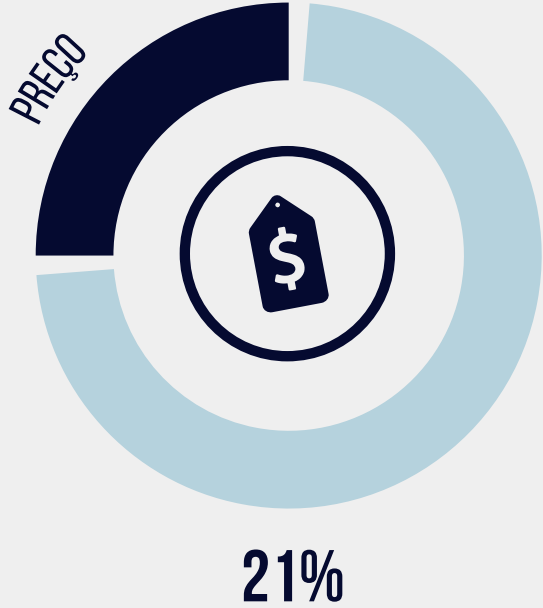
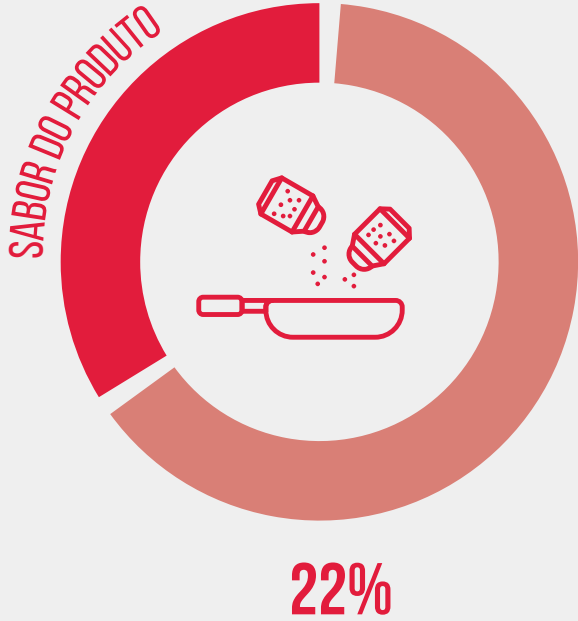


E PENSANDO DAQUI A 12 MESES, VOCÊ DIRIA QUE ESSA FREQUÊNCIA DE COMPRAS SERÁ...



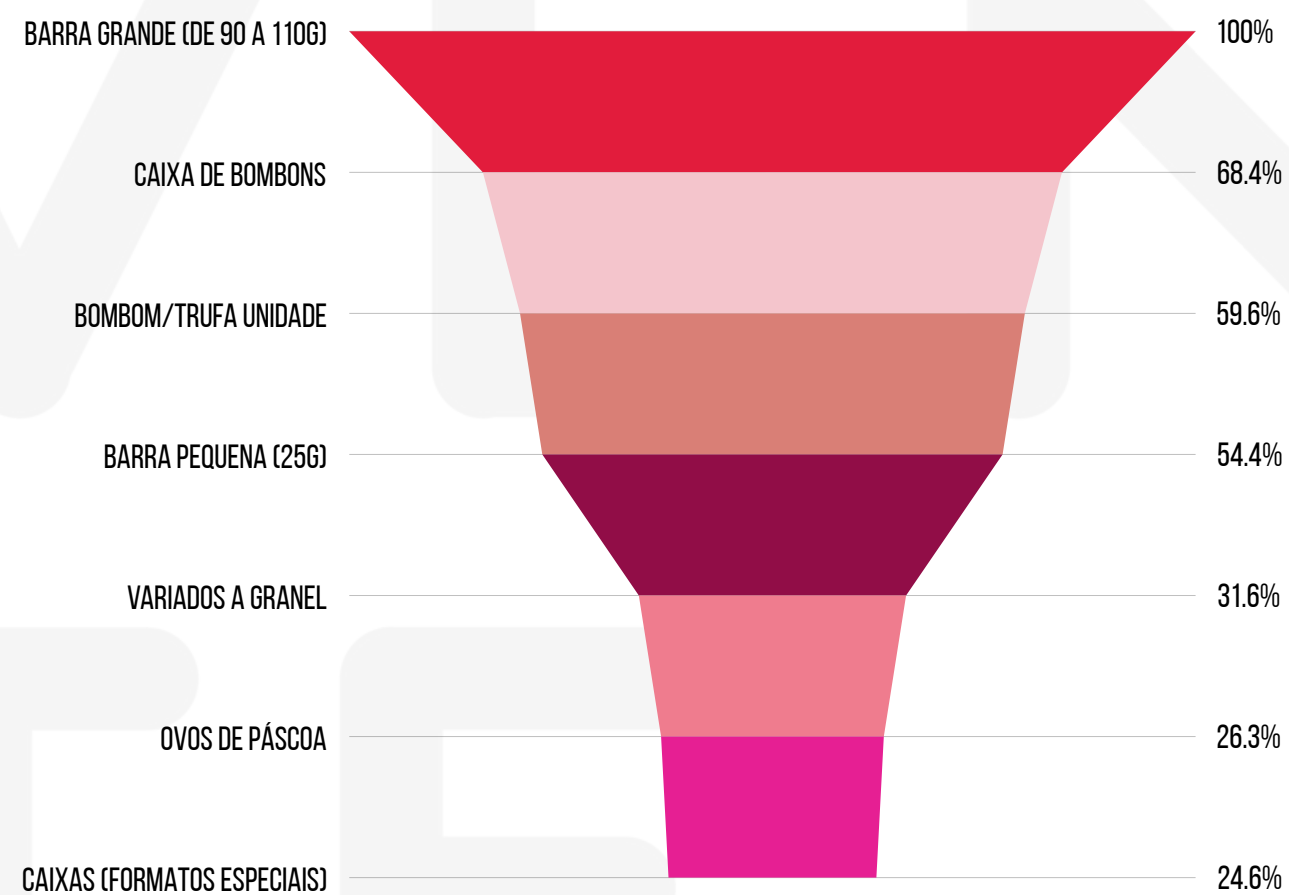
PRINCIPAIS FATORES QUE MOTIVAM A COMPRA

(Apenas os 5 fatores mais citados)



PREFERÊNCIAS SOBRE O CHOCOLATE

FORMATOS E TAMANHOS PREFERIDOS



72%

CHOCOLATES DE MARCAS CONHECIDAS

28%

CHOCOLATES ARTESANAIS

80%

CHOCOLATE AO LEITE

20%

CHOCOLATE BRANCO

50%

CHOCOLATE MAIS AMARGO

50%

CHOCOLATE MAIS DOCE

63%

GOSTAM DE EXPERIMENTAR NOVOS SABORES DE CHOCOLATE

58%

PREFEREM CHOCOLATES COM MAIOR CONCENTRAÇÃO DE CACAU

56%

NÃO SE IMPORTAM COM A MARCA E SIM COM O SABOR DO CHOCOLATE

44%

SEMPRE TEM CHOCOLATE EM CASA

39%

AVALIAM QUE O CHOCOLATE BRANCO NÃO É CHOCOLATE

36%

SE CONSIDERAM VICIADOS EM CHOCOLATE

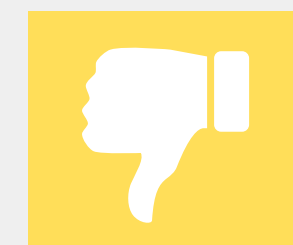
INTENÇÃO DE COMPRA PARA A PÁSCOA 2024

80%



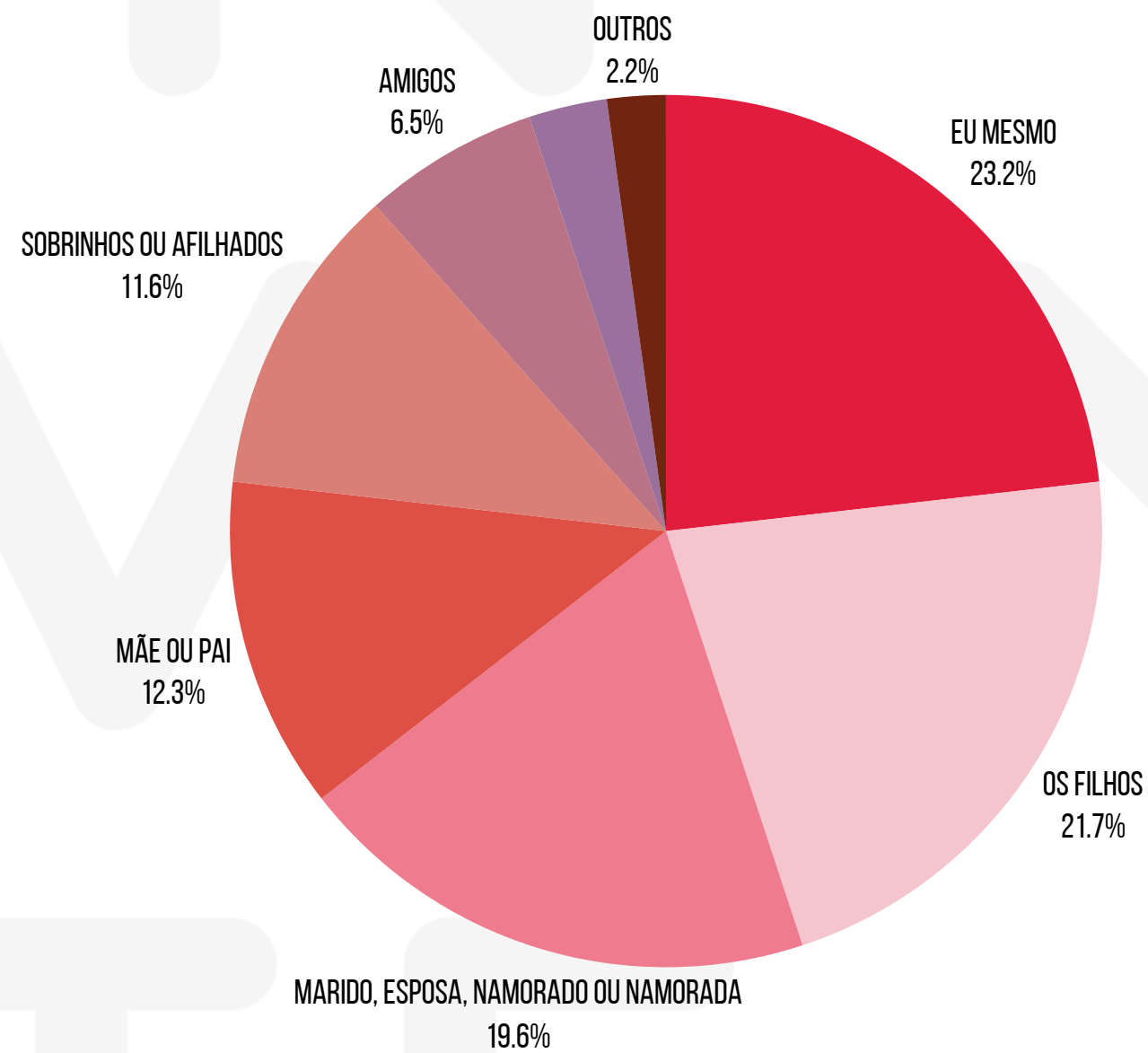
SIM

20%

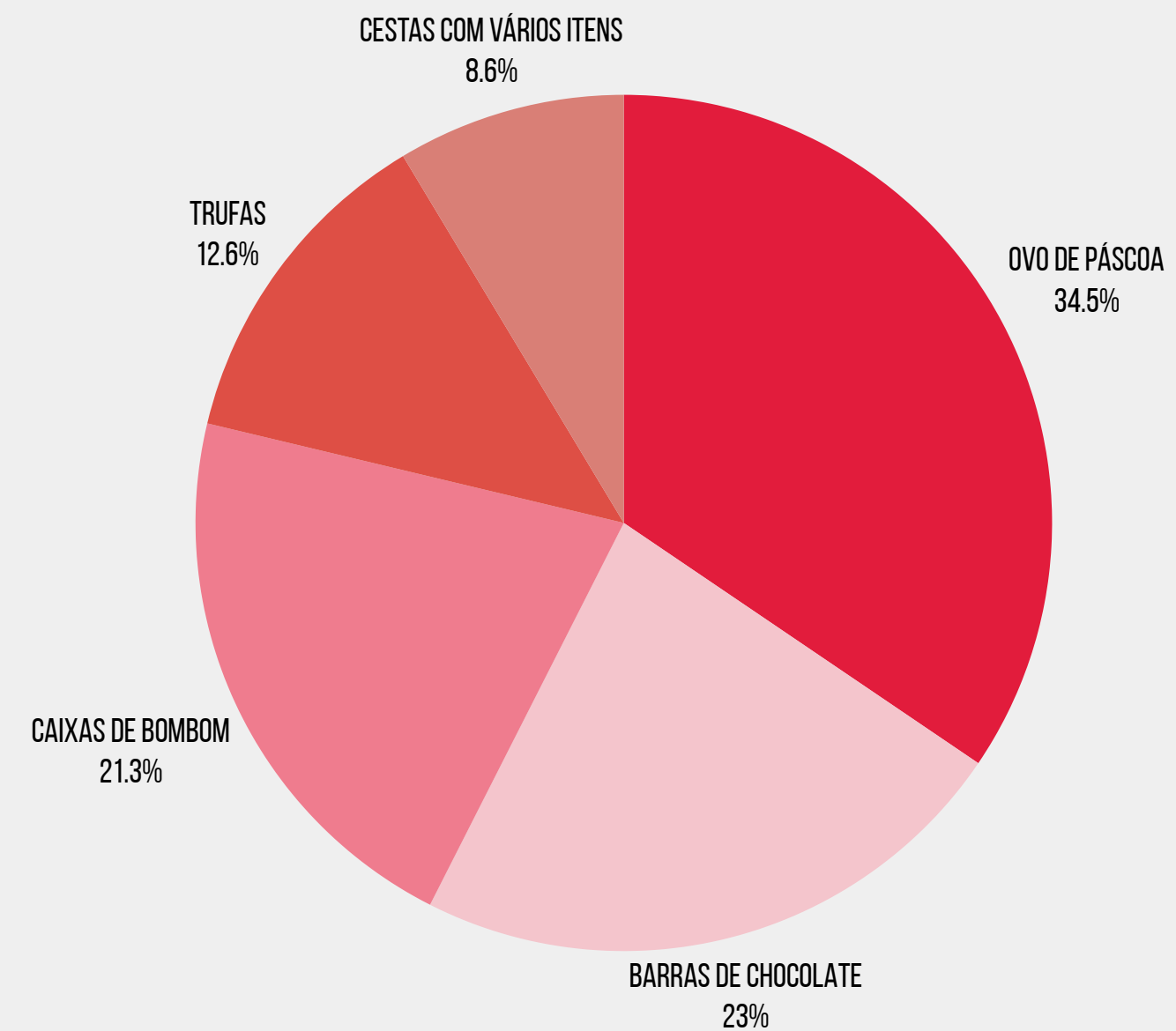


NÃO

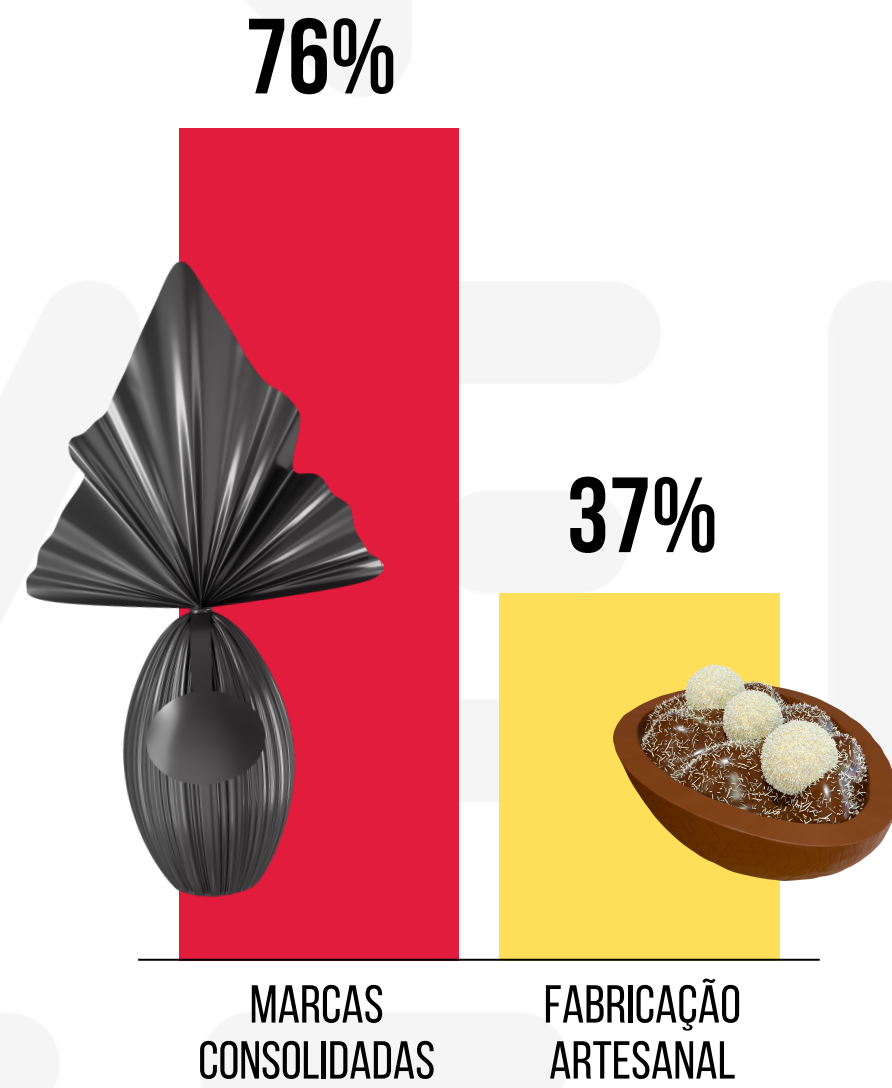
QUEM VAI GANHAR PRESENTE NA PÁScoa



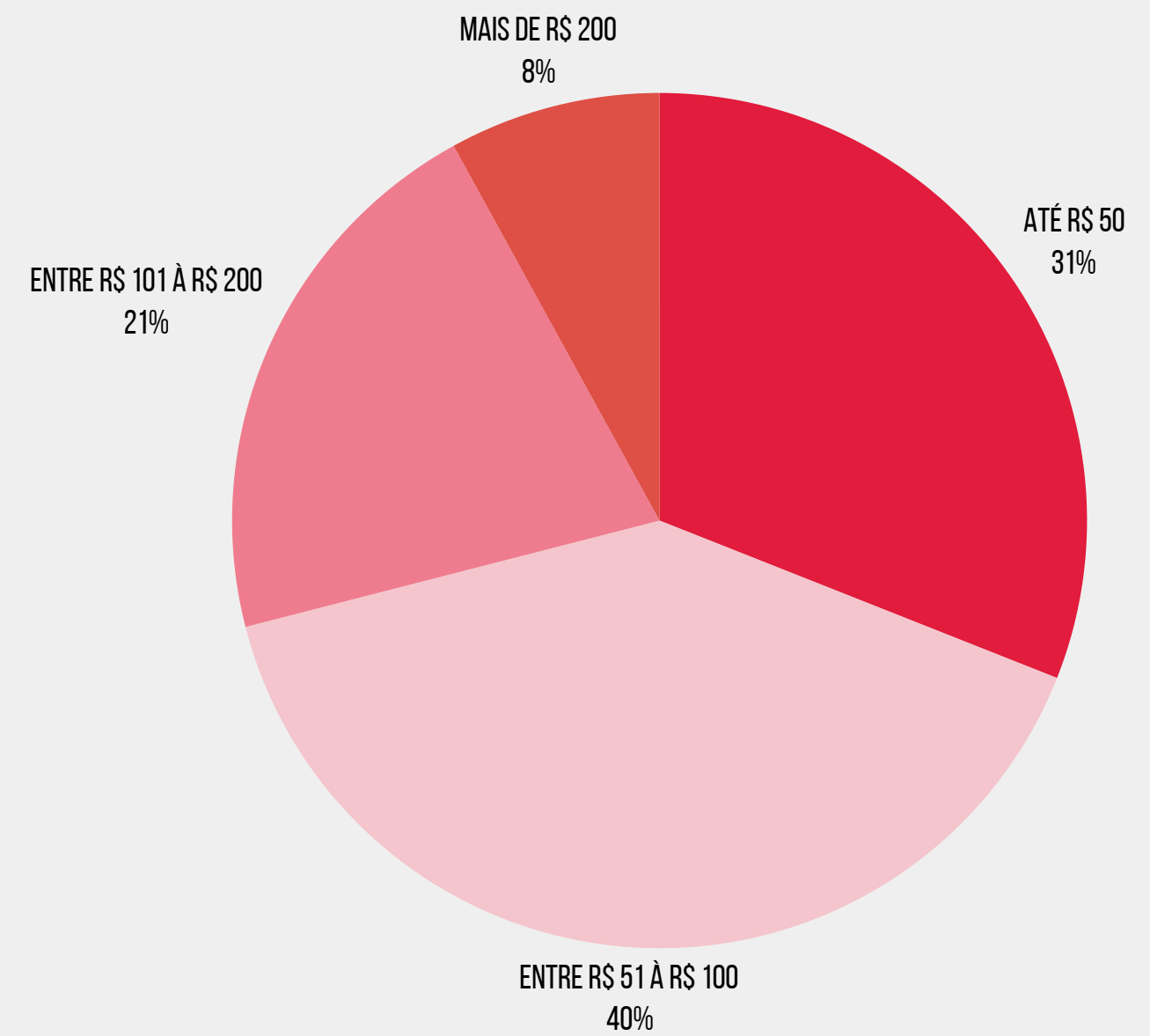
QUAIS CHOCOLATES PRETENDE COMPRAR NA PÁScoa



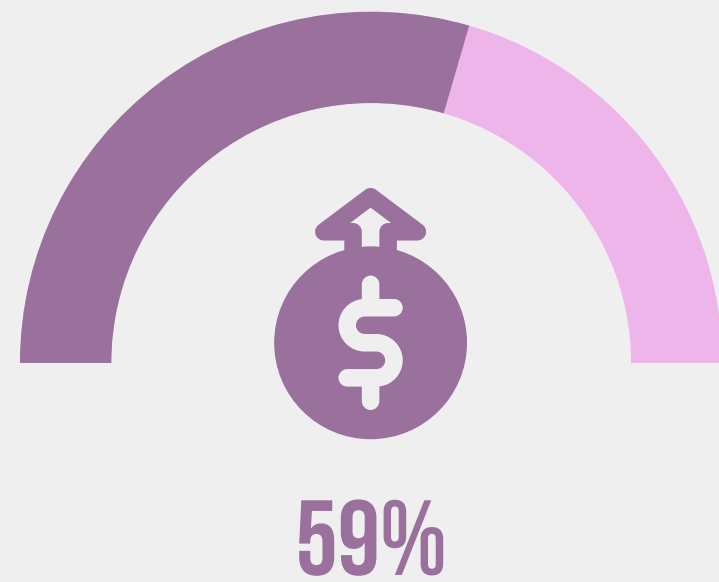
OS OVOS DE PÁSCOA QUE VOCÊ PRETENDE COMPRAR SERÃO ...



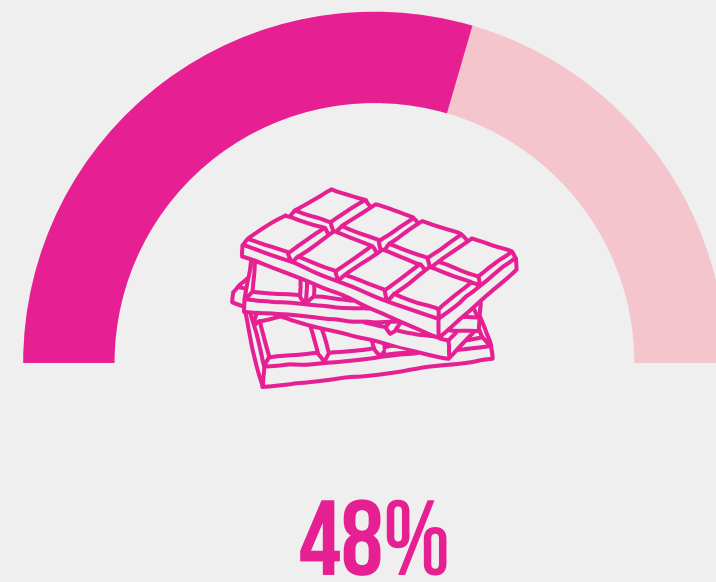
VALOR MÉDIO QUE PRETENDE GASTAR NA PÁSCOA DESTE ANO...



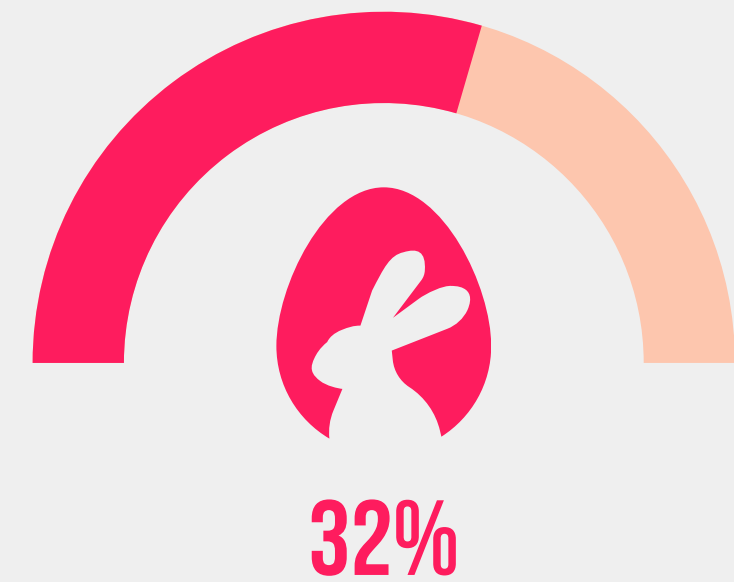
A POLÊMICA DO PREÇO DO OVO DE PÁSCOA PODE ATÉ PERSISTIR NO MERCADO, MAS ESSE AINDA É O FORMATO PREFERIDO DE QUEM VAI PRESENTEAR NA DATA. OPÇÕES MAIS BARATAS, COMO AS CAIXAS DE BOMBOM, AINDA SÃO POPULARES, MAS O OVO É O PROTAGONISTA DA PÁSCOA EM 2024.



DEIXAM DE COMPRAR OVOS DE PÁSCOA EM RAZÃO DO PREÇO



CONCORDAM QUE MESMO SENDO MAIS BARATAS, BARRAS DE CHOCOLATE NÃO SUBSTITUEM OVOS DE PÁSCOA



CONCORDAM QUE O QUE VEM DENTRO DO OVO DE PÁSCOA É MAIS INTERESSANTE DO QUE O PRÓPRIO CHOCOLATE

OBSERVAÇÕES

Importante.

- A pesquisa foi desenvolvida pela empresa Opinion Box, especializada em pesquisas de mercado e consumo.
- A pesquisa foi feita com 1.017 entrevistas, todas pessoas que consomem chocolate.
- A margem de erro é de aproximadamente 3,1 pontos percentuais.
- A pesquisa foi executada em Fevereiro de 2024.



THIAGO OLIVEIRA

Executivo de Novos Negócios
& Estratégias



WHATSAPP



E-MAIL



SITE



TOQUE NOS ÍCONES

